

# Ausbildungsmarketing über [durchstarter.de](http://durchstarter.de)

## Kanäle und ihre Möglichkeiten



Sabine Mesletzky  
25. Oktober 2017

# Das sagen Schüler aus RLP

Wie sehen Deine  
Zukunftspläne  
aus?



**durch  
starter**  
**.de**  
KARRIERE POWERED BY IHK.

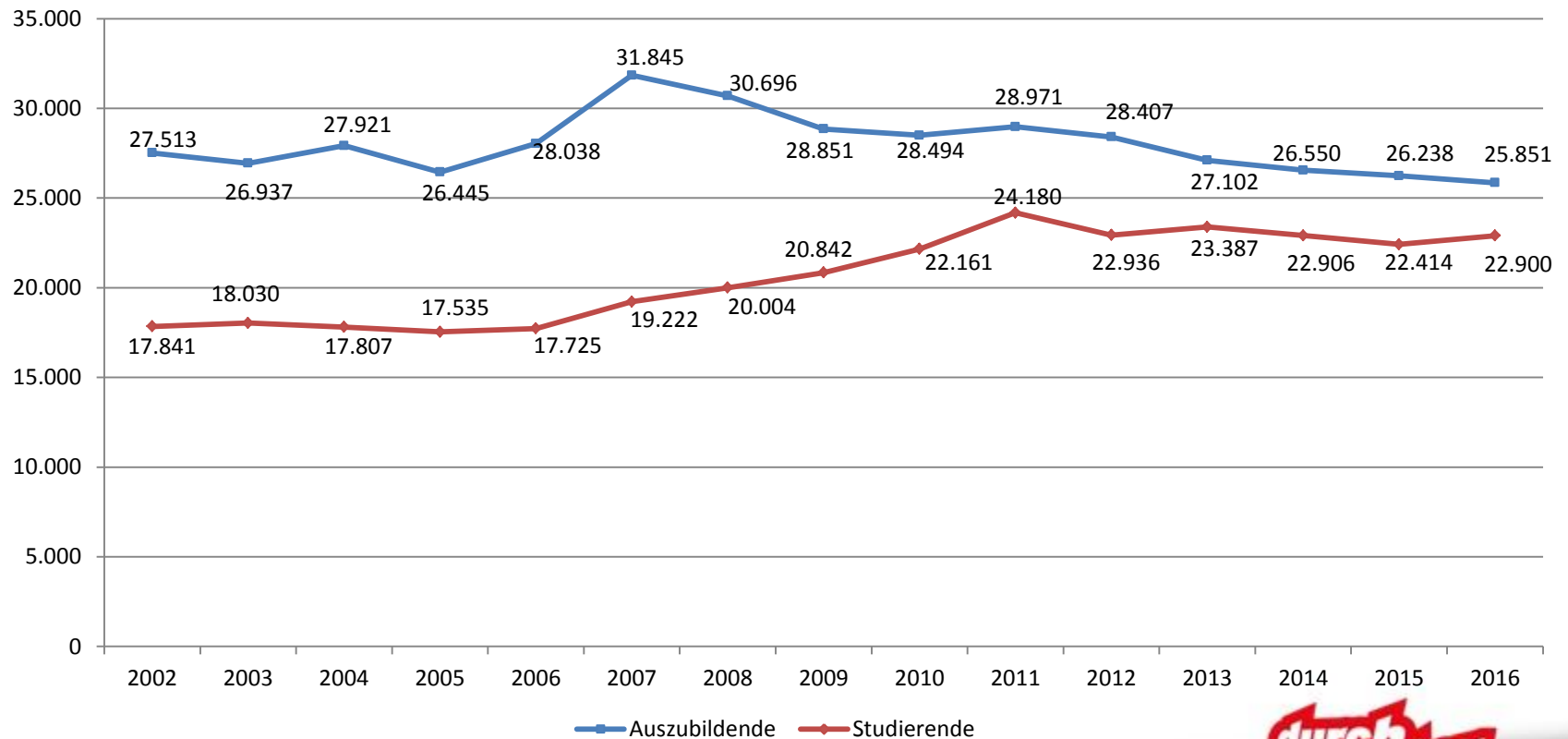
# Die Herausforderung

- Über 50% eines Jahrgangs beginnen ein Studium.
  - Durch den **demografischen Wandel** sinkt die Anzahl der Schüler
- **Auswirkung auf die Ausbildungszahlen!**

Unternehmen benötigen jedoch **beruflich qualifizierte Fachkräfte** zur Sicherung von Produktivität und Wettbewerbsfähigkeit.



# Ausbildungsstarter vs. Studienanfänger in RLP



Quelle: Centrum für Hochschulentwicklung, Bewertung des Hochschulpaktes, Länderbericht RLP  
BiBB Datenreport



# Unbekannte Berufe

- Jedes dritte Unternehmen in Rheinland-Pfalz (IHK) gibt an, dass es nicht alle Ausbildungsplätze besetzen konnte.
- Knapp 65% der männlichen und über 75 % der weiblichen Jugendlichen konzentrieren sich auf jeweils 25 (bekannte) Berufe

| Weibliche Jugendliche              | Männliche Jugendliche    |
|------------------------------------|--------------------------|
| Kauffrau für Büromanagement        | Kfz-Mechatroniker        |
| (Zahn)Medizinische Fachangestellte | Industriemechaniker      |
| Kauffrau im Einzelhandel           | Elektroniker             |
| Industriekauffrau                  | Anlagenmechaniker        |
| Verkäuferin                        | Kaufmann im Einzelhandel |

- **Dringend gesucht:** Auszubildende für Hotellerie und Gastronomie, Handel, Logistik, Büro und Sekretariat

# Launch von durchstarter.de

- Gemeinsame Kampagne der rheinland-pfälzischen IHKs
- Kick-off: 12. Februar 2016
- Finanziert aus IHK-Eigenmitteln
- Partner: IHK-Ausbildungsbetriebe

## Jugendliche auf ihren Plattformen erreichen!

- **Ziel:** Ausbildung als **Plan A** für den Berufseinstieg positionieren
  - ❖ Unterstützung bei der Berufsfindung
  - ❖ Einblicke in den Ausbildungsalltag
  - ❖ Informationen zu Aus- und Weiterbildung
  - ❖ Dialogangebot



# Aufbau von durchstarter.de

## Ausrichtung

- **Online-basierte** Kampagne
  - ❖ [www.durchstarter.de](http://www.durchstarter.de)
  - ❖ Social Media (WhatsApp, Facebook, Youtube)
- Informationen zu Berufseinstieg, Aus- und Weiterbildung, sowie Veranstaltungen
- Blogs von Auszubildenden regionaler Unternehmen

## Zielgruppe(n)

- Jugendliche / Schüler
  - ❖ Berufsreife
  - ❖ Mittlere Reife
  - ❖ (Fach-)Abitur
- Studienabbrecher
- Schulen/ Lehrer
- Eltern/ familiäres Umfeld



# Content

## Landing Page

- Azubi-Blogs
- Themenspecials
- Veranstaltungen
- Berufsvorstellungen



## Facebook

- Neues von der Landing Page
- Kurzfristige Informationen
- Große Reichweite

## Neu:

### WhatsApp



- Broadcast-Channel
- News direkt aufs Smartphone
- Unmittelbare Kommunikation

### YouTube-Kooperationen

- 6 Blogger
- 3 Formate



# Allgemeine Informationen

BLOG

NEWS & EVENTS

**KARRIERE**

INFOS & TIPPS

SUCHEN



Karriere:

**Ausbildung**

Weiterbildung

Studium



## DEINE AUSBILDUNG – WERDE EIN DURCH-STARTER!

Keine Ahnung, was du mal werden willst?  
Dann sei mutig und starte als Azubi durch!

Wie jeder Mensch hast bestimmt auch du viele Träume und Visionen. Du hast eine Menge Talente und es gibt sicher etwas, das dich brennend interessiert. – Mit einer Berufsausbildung hast du jetzt die Chance, all das in die Tat umzusetzen. Sie gibt dir die Möglichkeit, deine Zukunft selbst in die Hand zu nehmen. In einem Job, der dir Spaß macht. Der dich interessiert, und in dem du deine Fähigkeiten in der Praxis verwenden kannst. Eine Berufsausbildung ist aber auch Teamwork: mit deinen Kollegen und Vorgesetzten. – Kennst du schon das tolle Gefühl, ein wichtiger Teil eines guten Teams zu sein?

**Mehr Infos zur Ausbildung gibt es hier!**



Kontakt





# Jan-Luca

## Zerspanungsmechaniker im 3. Ausbildungsjahr



### 10.01.2017 Neues Lehrjahr - Neue Azubis!

Wie jedes Jahr Anfang August stand auch dieses Jahr die neue Generation Azubis vor der Tür. Wie ihr auch aus meinem eigenen Blog kennt, ist die erste Zeit immer sehr spannend! Dann ist eine gute Gemeinschaft besonders wichtig, sodass man seine Fragen loswerden kann und Unterstützung bekommt.

[Blogeintrag lesen](#)



### 16.12.2016 Azubi Adventskalender

Liebe Durchstarter-Leser, Ende Oktober wurden wir Azubis von der IHK Koblenz gefragt, ob von unserer Seite aus Interesse daran besteht, Teil des Azubi-Adventskalenders zu sein. Dabei wurde vom 1. Dezember bis zum 23. Dezember täglich ein Azubivideo auf der Facebook-Seite der IHK-Koblenz veröffentlicht. Natürlich waren wir sofort dabei!

[Blogeintrag lesen](#)



### 18.11.2016 Bad Kreuznacher Firmenlauf

### STECKBRIEF



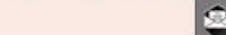
Jan-Luca

Zerspanungsmechaniker im 3. Ausbildungsjahr

Ausbildungsbetrieb:

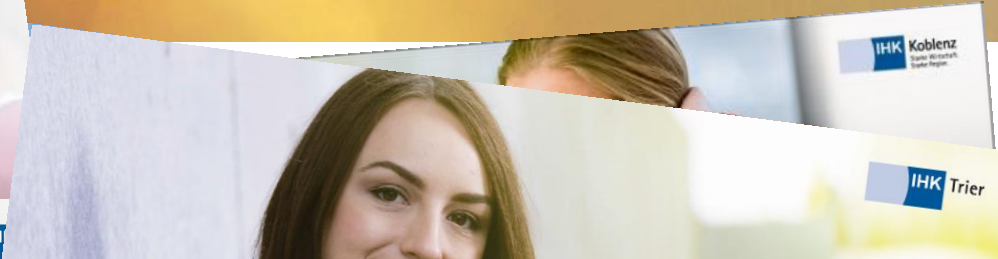
Johann Hay, Bad Sobernheim

[Mail an Jan-Luca](#)



Was denkst du?  
Schreib uns deine Fragen  
und Gedanken

# Unsere Blogger



Dennis startet als Azubi durch. Mehr:



Michelle startet als Azubi durch. Mehr:



Selina startet als Azubi durch. Mehr:



Julia startet als Azubi durch. Mehr:

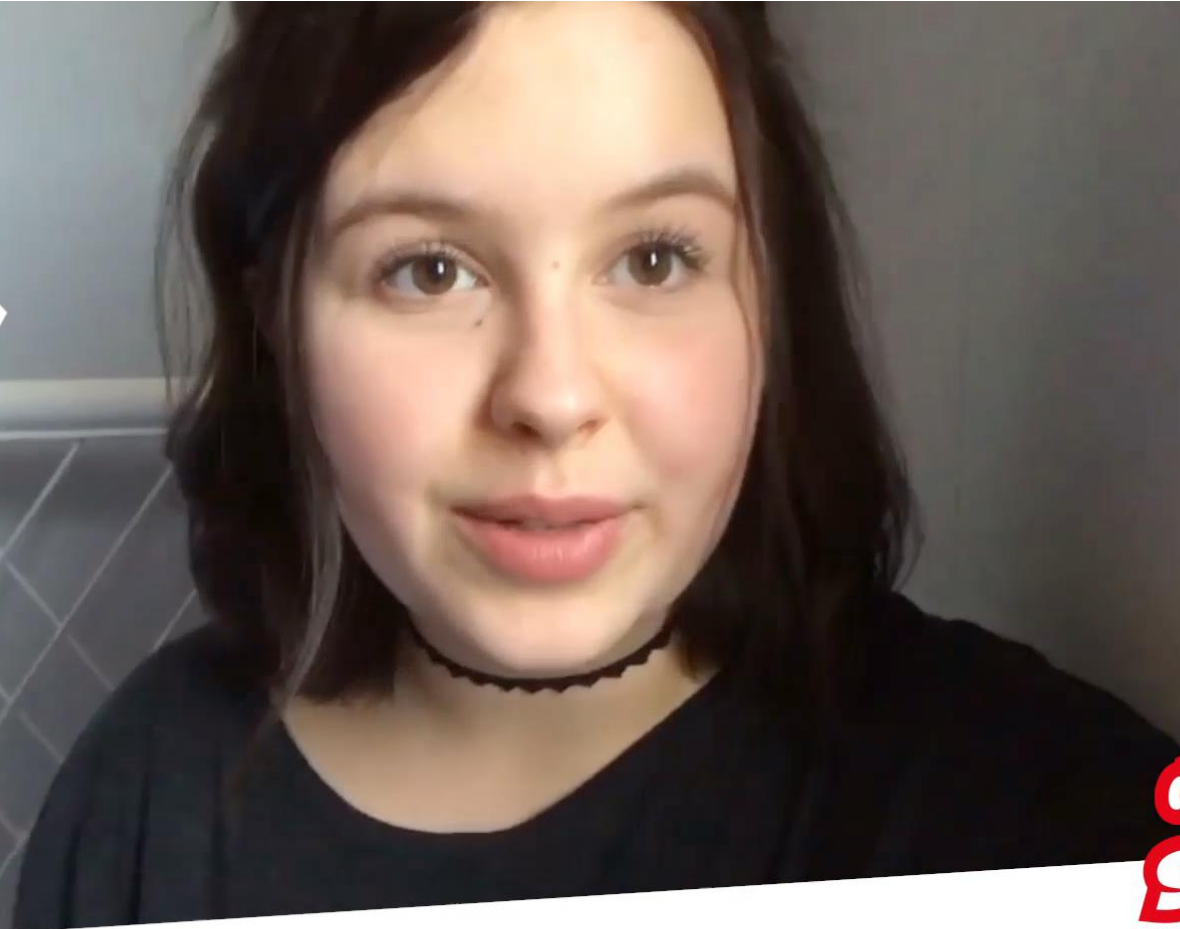


# Blogger – Facts and Figures

- **48** Blogger aus allen Lehrjahren
- **150** Blogbeiträge
- **32** Unternehmen sind beteiligt
- **26** Berufe sind vertreten
  - ❖ Technisch, z.B. Zerspanungsmechaniker, Elektroniker
  - ❖ Kaufmännisch, z.B. Industriekaufleute, Kaufleute im Einzelhandel
  - ❖ IT und Gestaltung, z.B. Mediengestalter, Fachinformatiker
  - ❖ Gastronomie, z.B. Hotelfachleute

# Das sagen unsere Blogger

In welchem  
Beruf startest  
Du durch?



**durch  
starter  
.de**  
KARRIERE POWERED BY IHK.

Selina Fath | Mechatronikerin | Terex Cranes Germany GmbH, Zweibrücken

# Schwerpunkt 2017: Youtuber-Kooperationen

- **6 Youtuber, 3 Formate**
- [Floppes](#), Azubi for 1 day (Mediengestalter), **3.789** Aufrufe
- [Kleinstadtcoco](#), Life Hacks fürs Bewerbungsgespräch, **20.170** Aufrufe
- [It's Coleslaw](#), Life Hacks zur Berufswahl, **19.853** Aufrufe
- [Lena's Lifestyle](#), Dos & Don'ts in der Ausbildung, **2.298** Aufrufe
- [Ilona](#), Youtuber meets Azubi (HoFa), **21.454** Aufrufe
- [Gong Bao](#), Azubi for 1 day (Bauzeichner), **211.967** Aufrufe

# Youtuber für durchstarter.de

WERBEV

Unterstützt die

FERT du es

Was m  
www.d

Die 5 W  
BEWEF

EIN BESC

DOs &

Nach der SCHULE - FRÜHER vs HEUTE | Gong Bao

Gong Bao ✓

Abonnieren 277.000

211.976 Aufrufe

14.706 115

Hinzufügen Teilen Mehr

Hinzufügen Teilen Mehr

580 121

start.de

# Aktionen



**durchstarter.de - Karriere powered by IHK**  
Gepostet von Sabine Mesletzky [?] · 3. Dezember 2016 · 🌐

🎄 🎁 📺 Hinter Türchen 3 wird's heute kreativ - die Azubis der Knecht GmbH aus Ockenheim bei Mainz warten auf dich! Mediengestalterin Luisa bloggt übrigens auch über ihre Ausbildung! Mehr Infos dazu gib'ts hier: <http://bit.ly/2gGUwYy>

7.089 erreichte Personen Beitrag bewerben

1.838 Aufrufe

👍 Gefällt mir    💬 Kommentieren    ➦ Teilen

👤 Melissa Seifert, Maria Breuer und 41 weitere Personen

12 Mal geteilt

**durchstarter.de - Karriere powered by IHK**  
Gepostet von Sabine Mesletzky [?] · 24. August um 15:16 · 🌐

🚩 📺 Weiter geht's in unserer Serie #Ausbildung2017: 12 neue Teamplayer bei ERO Gerätebau in Niederkumbd!  
Hier wird 😊 Vielfalt geboten: angehende #Industrie- und #Zerspanungsmechaniker, #Industriekauffrau, #TechnischeProduktdesigner, #Elektroniker und #FachkräftefürLagerlogistik sind ab jetzt am Start!  
Vielleicht gehörst du nächstes Jahr auch dazu?  
Übrigens bist du hier für ein Praktikum mehr als willkommen!...  
Mehr anzeigen

Die neuen Azubis 2017 der Firma ERO-Gerätebau

**durchstarter.de**  
KARRIERE POWERED BY IHK.

2.480 erreichte Personen Beitrag bewerben

👍 Gefällt mir    💬 Kommentieren    ➦ Teilen

👤 Mario Vogel, Franziska Tschöcke und Philipp Grommes

2 Mal geteilt



# Beliebter Inhalt

- Themenspecials (*Vorstellungsgespräch: 1.000 Aufrufe*)
- Blogbeiträge (*Einzelhandel aus Leidenschaft: 400 Aufrufe*)

The screenshot shows the 'Der Lebenslauf' article on the 'durchstarter.de' website. The page features a navigation bar with 'BLOG', 'NEWS & EVENTS', 'KARRIERE', and 'INFOS & TIPPS'. A search bar is present. The article title is 'Der Lebenslauf'. Below the title is a large image of a resume. To the right of the resume image are three promotional boxes: 'WETTBEWERB BEWERBUNG', 'Was denkst du? Schreib uns deine Fragen und Gedanken', and 'Auch interessant' with a list of related topics: 'Bewerbung - Der erste Eindruck zählt!', 'Das Anschreiben', and 'Tipps für die Online-Bewerbung'. Below the resume image is a text block explaining the importance of a resume and a list of tips for formatting it. The 'durchstarter.de' logo is in the top right corner.

The screenshot shows the 'Svenja' article on the 'durchstarter.de' website. The page features a navigation bar with 'BLOG', 'NEWS & EVENTS', 'KARRIERE', and 'INFOS & TIPPS'. A search bar is present. The article title is 'Svenja' with the subtitle 'Kauffrau im Einzelhandel im 3. Ausbildungsjahr'. Below the title is a red button that says 'Alle Blogger im Überblick'. The main content area features a large photo of Svenja, a young woman with dark hair, smiling and talking on a phone. Below the photo is the date '24.03.2016' and the article title 'Einzelhandel aus Leidenschaft'. Below the title is a text block starting with 'Hallo liebe Durchstarter-Fans, mein Name ist Svenja, ich bin 19 Jahre alt und komme aus einem kleinen Dorf in der Pfalz. Aktuell mache ich eine Ausbildung zur Kauffrau im Einzelhandel im Einrichtungshaus Ehrmann und befinde mich im 3. Ausbildungsjahr. Wie ich alles selbst und kompetent habe, erzähle ich euch in meinem Blog...'. To the right of the main content area is a 'STECKBRIEF' section with a small photo of Svenja, her name 'Svenja', her title 'Kauffrau im Einzelhandel im 3. Ausbildungsjahr', and her employer 'Einrichtungshaus Ehrmann, Landau'. Below the 'STECKBRIEF' is a 'Mail an Svenja' button. At the bottom right of the page is a 'Was denkst du?' box with a speech bubble icon and the text 'Schreib uns deine Fragen und Gedanken'. The 'durchstarter.de' logo is in the top right corner.



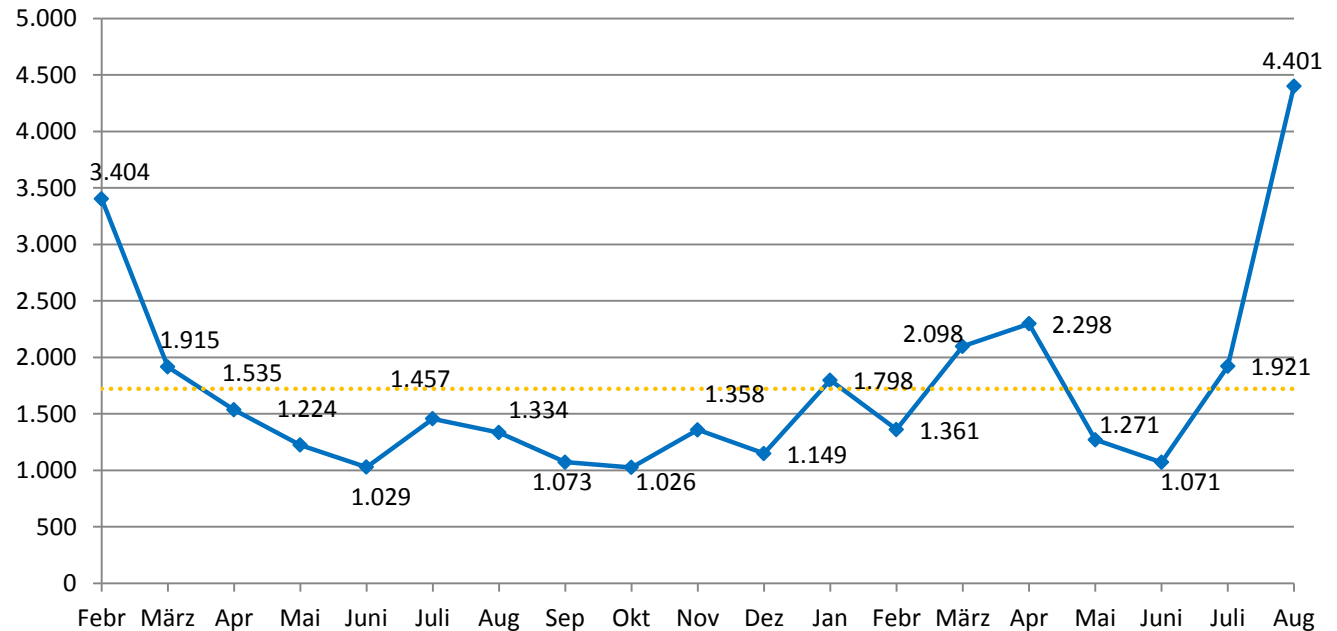
# Auswertung Landing Page I

## Nutzer Landing Page\*

Entwicklung der Nutzer

Durchschnittliche Nutzer/Monat: 1.722

Σ Nutzer gesamt: 32.723

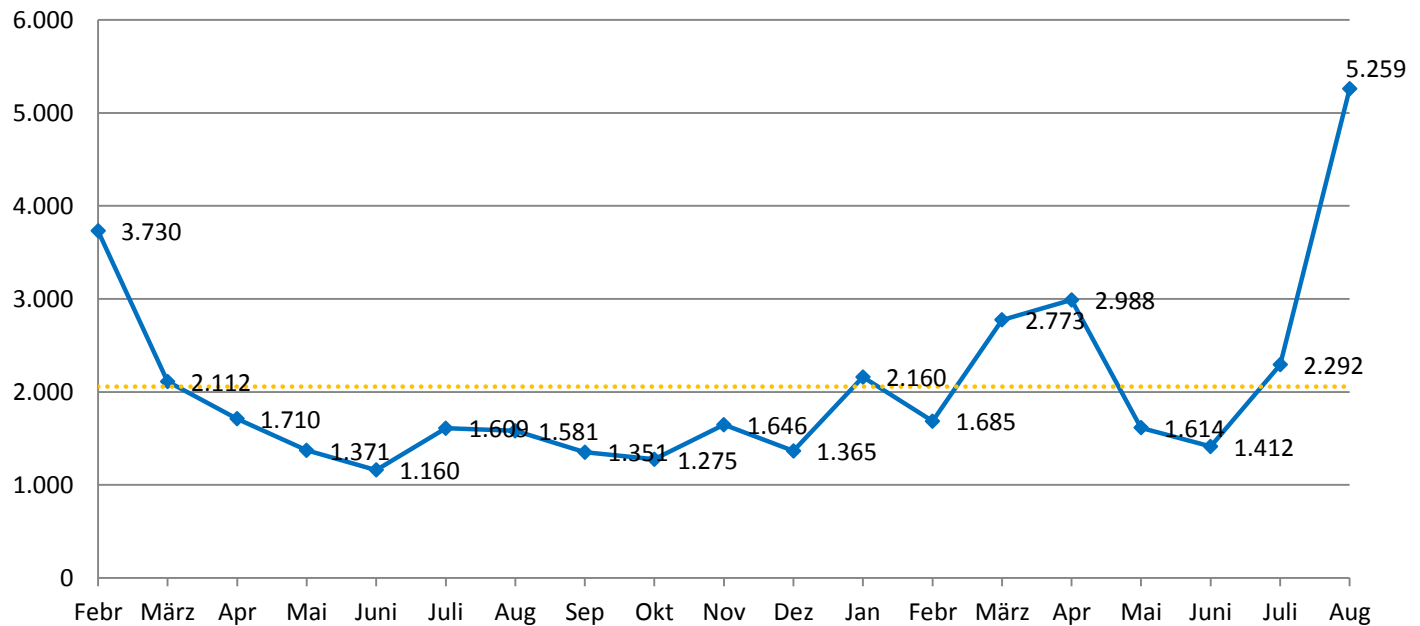


\*Durchschnittliche Nutzer pro Monat



# Auswertung Landing Page II

## Sitzungen Landing Page\*



\*Durchschnittliche Sitzungen pro Monat



# Auswertung Landing Page III

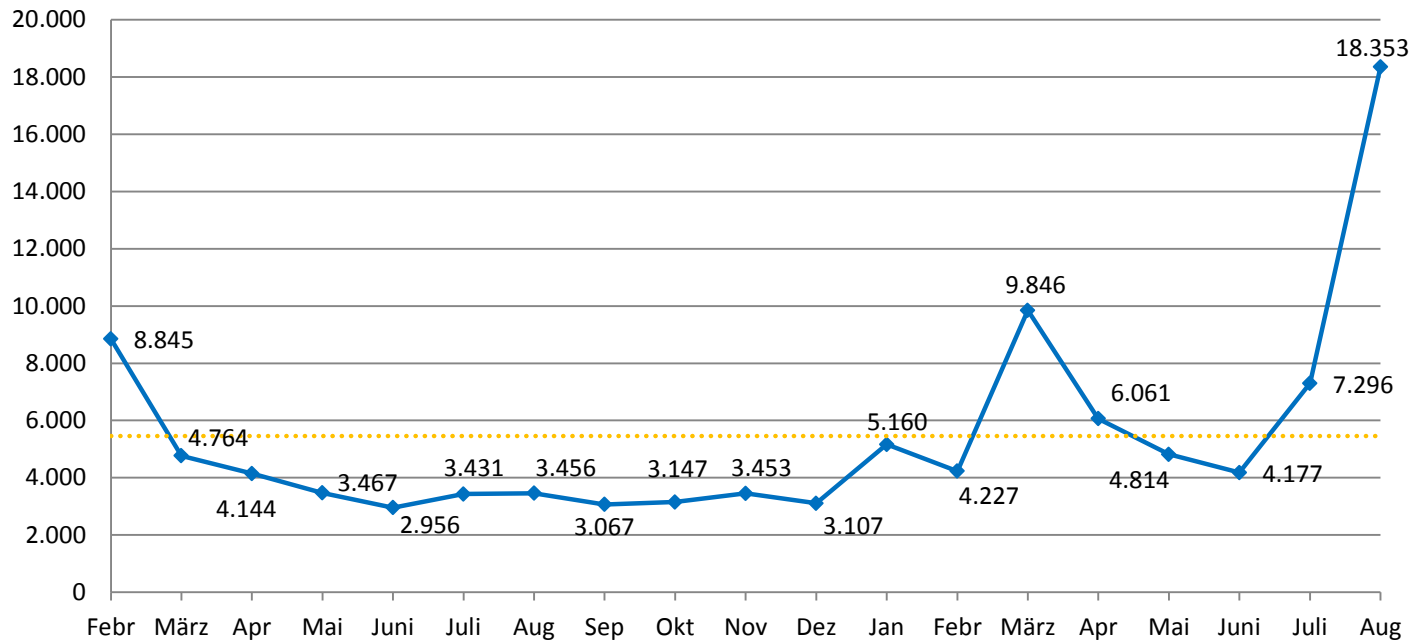
## Seitenaufrufe Landing Page\*

Entwicklung der  
Seitenaufrufe

Durchschnittliche  
Seitenaufrufe: 5.462

Σ Seitenaufrufe gesamt:  
103.771

Seiten / Sitzung: 3,49



\*Durchschnittliche Seitenaufrufe pro Monat



# Reichweite über Facebook

 **durchstarter.de - Karriere powered by IHK**  
Gepostet von Björn Andres [?] · 14. August 2016 ·

Läuft bei Johanna! Sie hat ihre Ausbildung zur Industriekauffrau gemeistert und erfolgreich abgeschlossen. Sie findet, dass die Ausbildung nach dem Abi die beste Entscheidung war, die sie treffen konnte. Wie es ihr jetzt geht und wie ihre Pläne für die nächste Zeit aussehen, liest du heute in ihrem Blog.

Vielleicht ist eine Ausbildung ja auch was für dich?!



## Durchstarter - Ausbildung - Check

Ich habe es geschafft!!!! Zwei Jahre Ausbildung liegen hinter mir und jetzt ist es soweit, ich bin ausgebildete Industriekauffrau :-). Nach dem Abi erst in die Ausbildung zu starten, war genau die richtige Entscheidung für mich. Wie es jetzt...

DURCHSTARTER.DE | VON JOHANNA

3.482 erreichte Personen

Beitrag bewerben

👍 Gefällt mir    💬 Kommentieren    ➦ Teilen    📌

👍 Freya Henriksen, Granit Sinani und 20 weitere Personen



Kommentieren ...



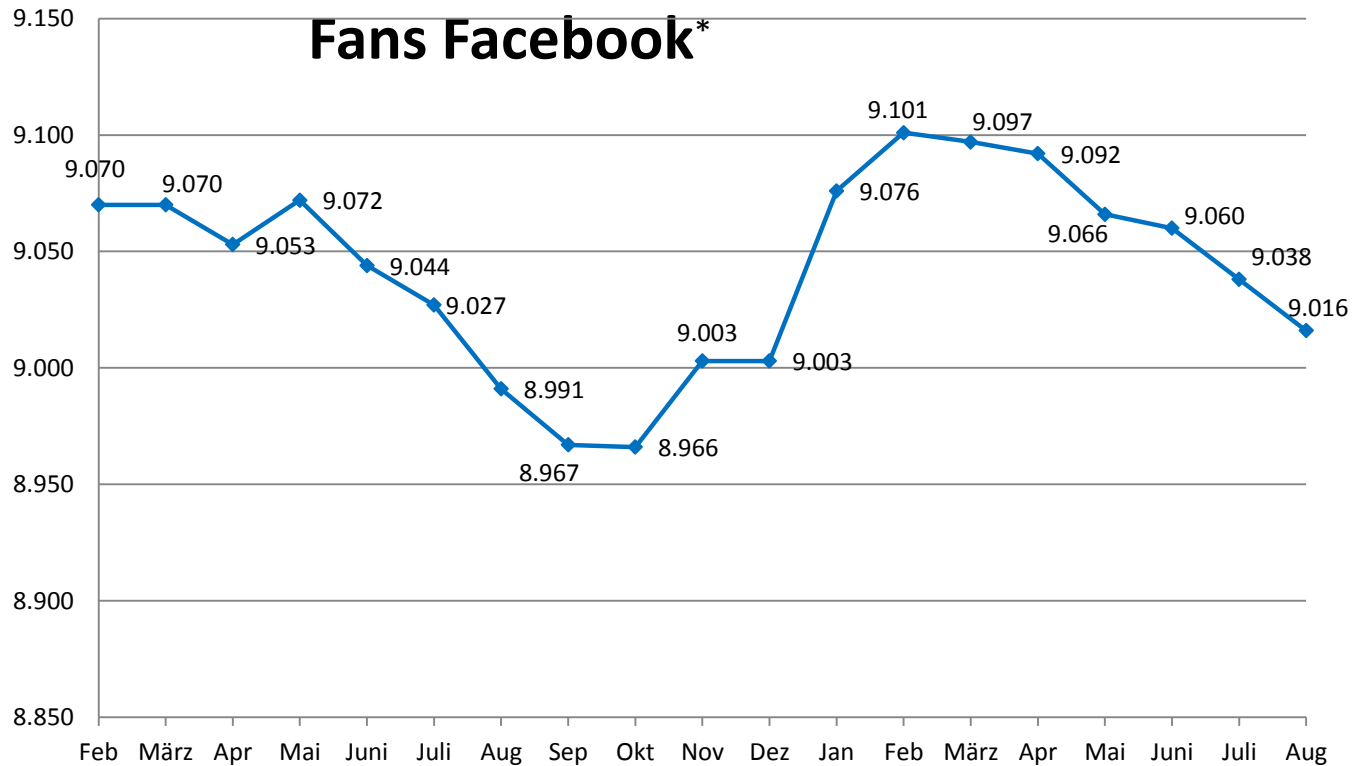
- Tägliche Reichweite: **25.000**
- Täglich ca. **1.000 Besucher**



# Auswertung Facebook I



Entwicklung der Fans



\*Anzahl Fans am Ende des Monats



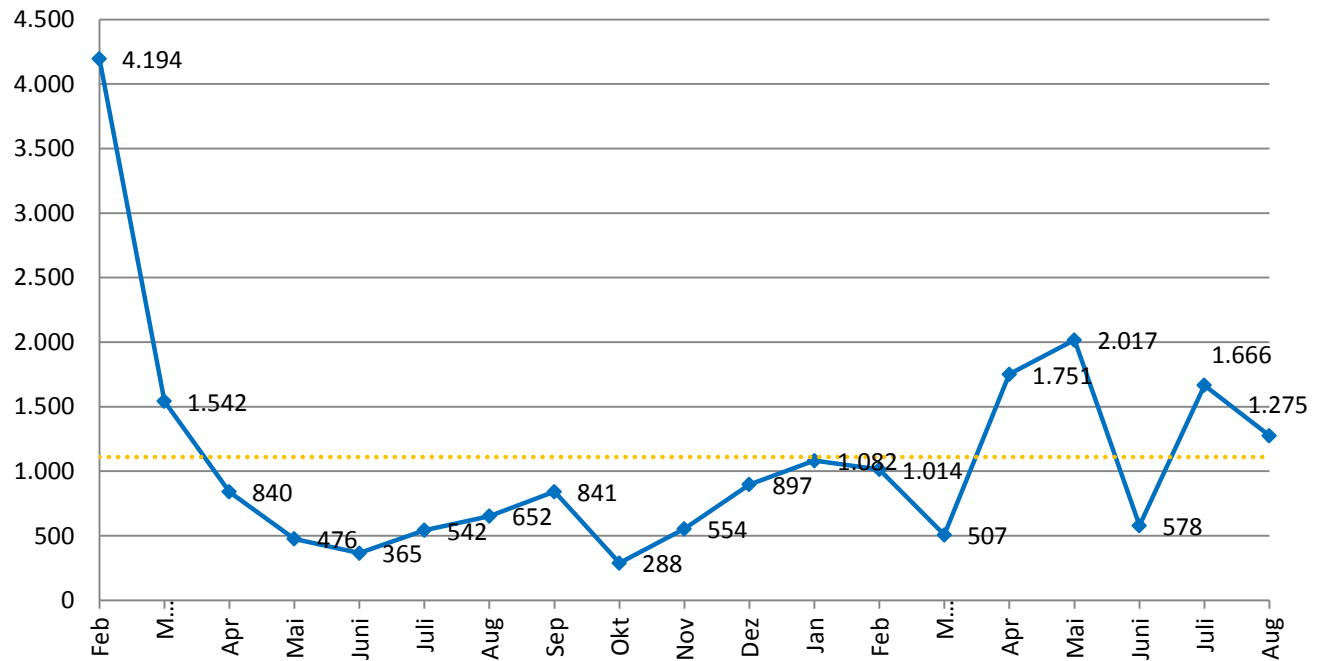
# Auswertung Facebook II



## Besucher Facebook\*

Entwicklung der Besucher

Durchschnittliche Besucher/Tag: 1.110



\*Durchschnittliche Besucher pro Tag



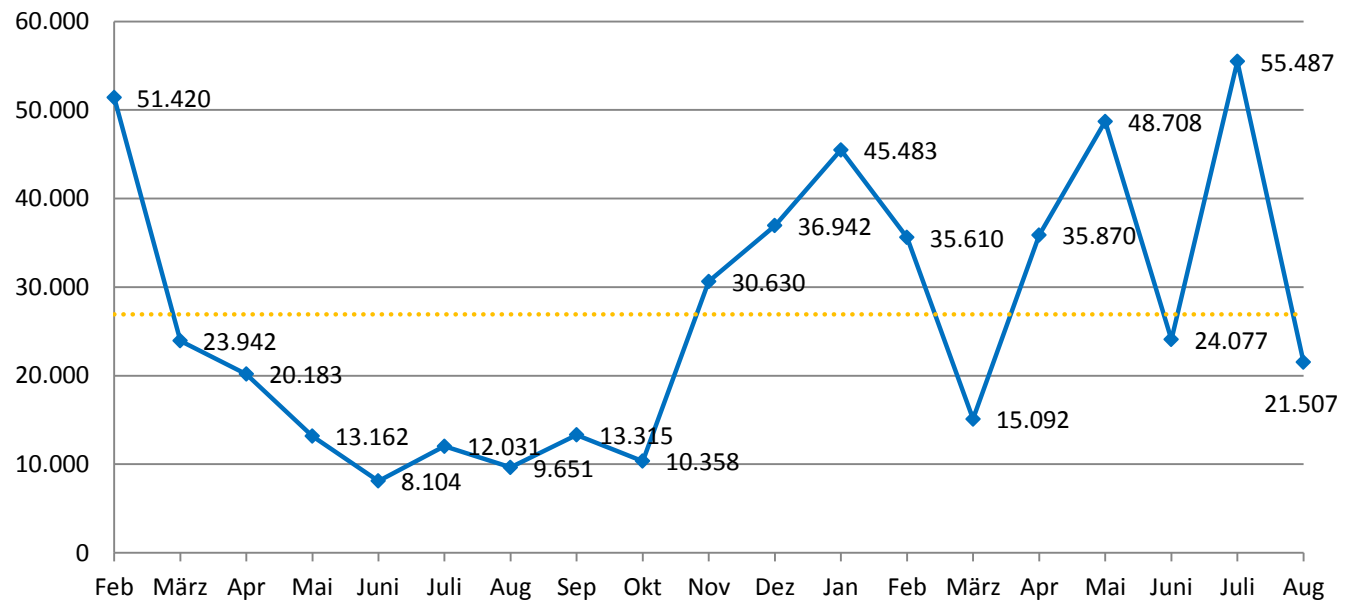
# Auswertung Facebook III



## Reichweite Facebook\*

Entwicklung der Reichweite

Durchschnittliche Reichweite: **26.925**

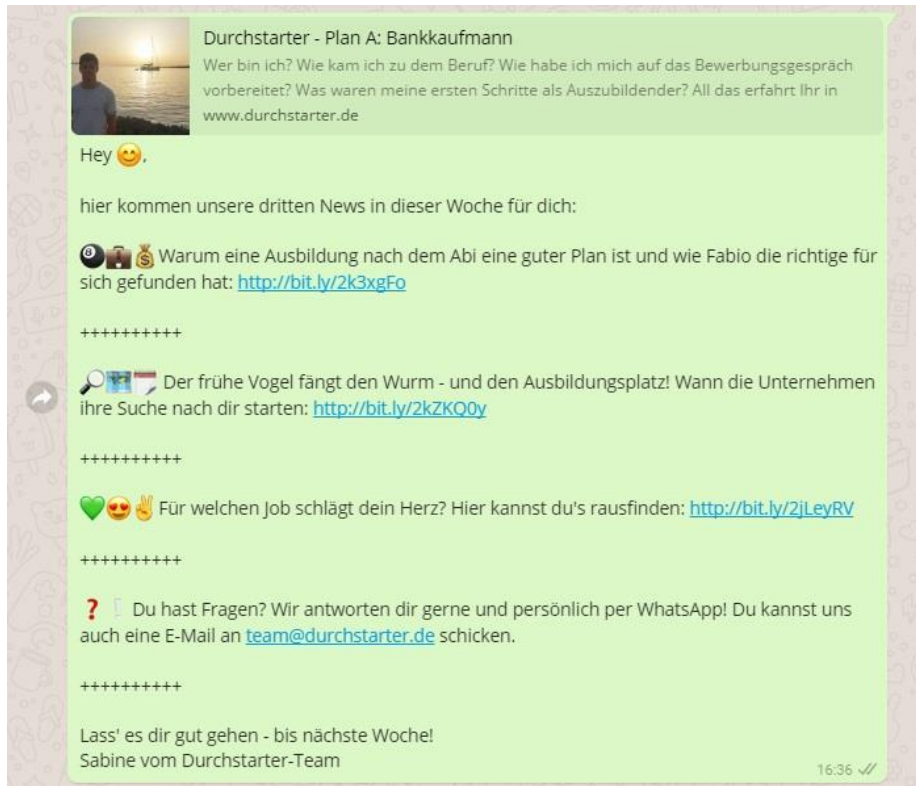


\*Durchschnittliche Reichweite der Beiträge pro Tag





# Neuer Channel: WhatsApp



- Nummer: **0170 3708296**
- **3 News** pro Woche
- Bisher **150 Nutzer**, davon derzeit 120 aktiv



# Organische Reichweite

- Schülerworkshops an **300 Schulen**
- Elternabende mit über **1.500 Teilnehmern**
- **40** Messeauftritte

Über **15.000** erreichte Schüler



# Eine Initiative der rheinland-pfälzischen IHKs:

